

Projeto INOVAÇÃO PRODUTIVA PME

Designação do Projeto: Vitrocelos Marca Global - Aumento Produtivo, Inovação, Internacionalização e Competitividade

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-070662

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: VITROCELOS VIDRARIA LDA

Data de aprovação: 28/01/2021

Data de início: 29/06/2020

Data de conclusão: 28/06/2022

Custo total elegível: 1.106.168,75 euros

Cofinanciamento da União Europeia: FEDER – 419.581,25 euros

Objetivos estratégicos:

OE1: Aumento da capacidade produtiva através da realização de investimentos em equipamento tecnológico avançado (i4.0) que permita também o alargamento da gama de produtos;

OE2: Implementação de uma estratégia de marca própria (registada) direcionada para mercados externos e segmentos-alvo a abordar;

OE3: Reforço, consolidação e alargamento da presença internacional através da oferta de branding próprio e de um maior leque de produtos transacionáveis/internacionalizáveis.